



ilham veriyoruz

İletişim Fakültesi



Doğu
Akdeniz
Üniversitesi



World
University
Rankings
2024 TOP 800

DAÜ Hakkında

Eğitim, doğduğunuz andan itibaren hayatınızın bir parçası olmuştur. Her birey kendine ait birçok karakteristik özelliği ve yeteneğiyle eşsizdir. Önemli olan, bu özellik ve yetenekleri ortaya çıkarabilmektir. Yeni dünya düzeninde teknoloji her geçen gün gelişmekte, bilgiye erişim yolları değişmekte, yeni maskeler gün yüzüne çıkmakta ve sanatın, sporun, kendini geliştirmenin, kültürel etkileşimlerin değeri daha fazla takdir edilmektedir. Bu kapsamda, toplumlardaki değişimlere paralel olarak ihtiyaçlar ve beklentiler de değişmektedir. Hayatta gözlemlenen bu tür değişikliklere göre geleceğini şekillendirmelisin. Bugün hayatınızda önemli bir dönüm noktasındasınız. Vermek üzere olduğunuz karar, hayattaki hedefinize ulaşma yolculuğunuzda önemli bir dönüm noktası olacaktır. Attığınız her adımda hedefinize yaklaştığınızı hissetmelisiniz. Sizi siz yapan özelliklerinizi ortaya çıkaran, isteklerinizi gerçekleştirmenizi sağlayan ve son olarak kendinizi mutlu , iyi hissedeceğiniz bir meslek bulmanız sizin için büyük bir önem taşımaktadır. Size sunulan kaliteli eğitim ile ilgili fırsatlardan yararlanarak, çok kültürlü sistemlerin gerekliliklerine aşına olmalı, yeni ufuklara doğru yola çıkmadan önce kişisel gelişiminizde önemli rol oynayan çeşitli aktivitelerle ilgilenmeli ve sanatla, sporla iç içe olarak çok uluslu bir ortamda yeni arkadaşlar edinmelisiniz.

Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki (KKTC) ilk devlet üniversitesidir. Mükemmel altyapısı, nitelikli akademik kadrosu, İngilizce ve Türkçe dil programları, öğrenci değişim programları ve çeşitli spor, sosyal, kültürel etkinlikleriyle DAÜ, kariyer planınız için size büyük bir fırsat sunmaktadır. DAÜ, dünya çapında 109 farklı ülkeden oluşun öğrenci grubu ile çok kültürlü ve uluslararası bir yapıya sahiptir. Üniversitemiz, uluslararası anlamda kabul görmüş diplomasıyla birlikte mezun olan öğrencilerinin başarısını takip etmektedir. Yaratıcı, üretken, girişimci, analitik düşünme becerisine sahip, küresel sistemin beklentilerine ve rekabet koşullarına ayak uydurabilen, kendini farklı alanlarda geliştiren gençlerle çalışmaktayız. Uluslararası akreditasyonlara büyük önem veren üniversitemiz, sunduğu programlarının bir çoğu için önemli akreditasyonlara sahiptir. DAÜ, geniş spor tesisleri, öğrenci kulüpleri, uluslararası öğrenci dernekleri, araştırma merkezleri, DAÜ sahil kulübü, çeşitli yurt ve konaklama imkanları ile öğrencilerine her yönüyle geleceğe hazırlanma fırsatı sunmaktadır. Sizleri, uluslararası bir ortamda eğitim olanakları sunan, bireysel özelliklerinizi geliştiren, kaliteli bir akademik ortamda eğitim veren, prestijli kurumumuzun üyesi olarak ağırlamaktan son derece memnun olacağımızı belirtmek isteriz.



İLETİŞİM

Fakültesi Hakkında

1994 yılında eğitim hayatına bölüm olarak başlayan fakültemiz, 1997 yılında fakülteleşmiştir. Giderek güçlenerek Kuzey Kıbrıs'ın en köklü ve prestijli İletişim ve Medya Fakültesi olmuştur. İletişim, yeni medya, eleştirel düşünce, film, sanat ve tasarım alanlarında 4 bölüm, 8 lisans ve 5 lisansüstü programa sahip olan fakültemizin, kurulduğu günden itibaren önceliği sürekli yenilenip, en son teknolojiye ayak uydurarak, öğrenci odaklı profesyonel eğitim ortamını öğrencilerine sağlamak olmuştur.

Öğrencilerimizin kültürel çeşitliliği ve uluslararası iş birliklerimiz ise en önemli güç kaynağımızdır. Çin'den Polonya'ya, İran'dan Almanya'ya, Belçika'dan ABD'ye, dünyanın dört bir yanındaki çeşitli kurumlarla akademik ve sanatsal iş birliklerimiz, bölümlerimizin, akademisyenlerimizin ve dolayısıyla öğrencilerimizin sanatsal ve kuramsal üretimlerini yeni mecralara taşımalarına olanak sağlamaktadır. Uluslararası iş birliklerimiz sayesinde, öğrencilerimiz uluslararası yetkinlik kazanmalarının yanı sıra farklı bakış açıları da geliştirebilmektedirler.

Kampüste bulunan ve öğrencilere uygulamalı deneyim olanağı sağlayan DAÜ TV, Gündem öğrenci gazetesi, medya merkezi ve Genesis halkla ilişkiler ajansı ile öğrencilerimiz kariyerlerine başladıkları zaman ihtiyaç duyacakları sektör odaklı deneyim ve beceriler kazanabilmektedirler.

Ödüllü ve araştırmacı akademik kadromuz toplumsal dönüşüme yaptıkları katkı yanında araştırma ve yayınları ile sürekli gelişim halindedirler. Bu nedenle, öğrencilerimiz uzmanlaşmak istedikleri alanlarda gerekli bilgiyi ve profesyonel rehberliği fakültemizde bulabilmektedirler.

Mezunlarımıza mezuniyet sonrası yaşamlarında yararlanabilecekleri özgün düşünebilme, güncel iletişim donanımı ve becerileri ile kendilerini ifade edebilme gibi yetiler kazandırmak ana amaçlarımızdandır. Bu bağlamda, mezunlarımızın eğitim hayatları boyunca sektörde ve akademiye ihtiyaç duyabilecekleri desteği aldıklarına ve fakülte kapısından çıktıkları andan itibaren kendi ayakları üzerinde durabileceklerine inancımız tamdır.

Dekan: Prof. Dr. Metin Ersoy
Dekan Yardımcıları: Doç. Dr. Nilüfer Türksoy

Programlar:

- Sinema ve Televizyon Bölümü
 - Radyo, Televizyon ve Film Çalışmaları Lisans Programı
- Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü
 - Yeni Medya ve İletişim Lisans Programı
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
 - Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı
- Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
 - Dijital Oyun Tasarımı Lisans Programı
 - Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı

Sinema ve Televizyon Bölümü

Bölüm Hakkında Genel Bilgi



Başlangıç Yılı
1997



Öğrenci - Personel Oranı
16:1



Farklı Uyuşuklar
24



Öğrenci Sayısı
200



Mezunlar
952

Bir Öğrencinin Bölüm ile İlgili Mesajı

Şunu en başında belirtmem gerekiyor ki eğlenirken, sıkılmadan öğrenebiliyorum. Sinema ve Televizyon Bölümü için hangi üniversite diye düşünürken çok fazla araştırma yaptım. Benim için önemli olan kriterler uluslararası alanda geçerli olan bir diploma, kampüs, akademik kadronun kalitesi ve teknik ekipman yeterliliği idi. Yaptığım araştırmalar sonucunda tereddüt etmeden Doğu Akdeniz Üniversitesi, Sinema ve Televizyon Bölümünü tercih ettim. Okulumun çok uluslu olmasıyla bölümüm için çok faydalı olduğunu düşündüğüm bir diğer konu da hem farklı kültürler tanıyarak sosyalleşebiliyor, İngilizcem geliştirebiliyor hem de bakış açıları kazanabiliyor olmam.

Özellikle hocalarımız sektörün içinden ve deneyimli kişiler. Bu sayede onların tecrübelerinden faydalanabildiğim gibi pratik yaparak da sadece yazılı değil aynı zamanda uygulamalı olarak öğrenebiliyorum. Bölümün öğrencilere sağladığı geniş ve güncel ekipman donanımı sayesinde çok güçlü bilgisayarlara, kamera ve ekipmanlara istediğim zaman ulaşabiliyorum. Kendi çekmek istediğim kısa film ve belgesel gibi projeler için de tüm hocalarım yardımcı oluyor. Bu sayede kendi projelerimi üretebilirken, kariyerim için de tecrübe kazanarak sektöre hazırlanabiliyorum.

Halil Efe Akdemir
KKTC



Akademik Kadro

Bölüm Başkanı: Prof. Dr. BAHİRE ÖZAD

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| ■ Doç. Dr. MASHOED BAILIE | ■ Öğr. Gör. EMRE OSKAY |
| ■ Yrd. Doç. Dr. BARÇIN BOĞAÇ | ■ Öğr. Gör. MERYEM ÖZKURT |
| ■ Yrd. Doç. Dr. PEMBE BEHÇETOĞULLARI | ■ Öğr. Gör. ÖMER EVRE |
| ■ Yrd. Doç. Dr. YETİN ARSLAN | ■ Öğr. Gör. PEMBE TÖLÜK |
| ■ Öğr. Gör. AHMET GORAN | ■ Öğr. Gör. UYGAR ERDİM |
| ■ Öğr. Gör. AYSU BASRİ AKTER | |

İmkanlar



Bölümün envanterinde bulunan, günümüzün medya yapımı üretiminde uygun farklı gereksinimleri karşılayabilecek sayıda ve nitelikte görüntü ve ses kayıt ekipmanları (Sony 4K, Canon 5D Mark 3 ve 4, JVC ayrıca Tascam Kayıt cihazı, Sony Dinamik, Yaka ve Boom mikrofonları), dijital kurgu üniteleri (İmac bilgisayarlar, Adobe ürünleri, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, vs.), ışık ve stüdyo ekipmanları (ARRI, Led ışıklar) sayesinde öğrenciler kendilerine ait hiçbir teknik ekipmana ihtiyaç duymadan, bölümün teknik ekipmanlarını kullanabilmekte, tüm prodüksiyon ve post-prodüksiyon (kurgu ve montaj) gereksinimlerini Bölümün kurgu odasında Bölüm hocaları ve

asistanları gözetiminde karşılayabilmektedirler. Sinema ve Televizyon Bölümü'nün teknik ekipman envanterinden ayrı olarak da üniversitenin sahip olduğu DAÜ TV ve Radyo Doğu Akdeniz ise, öğrencilerin bölümlerinde öğrendikleri teorik ve pratik bilgi birikimini, gerçek sektörel çalışma ortamında pekiştirme ve deneyim kazandırma olanağı sağlamaktadır. Bölümümüz, alanında uzman profesyonelleri, söyleşi, panel, atölye çalışması, webinar gibi aktiviteler aracılığıyla öğrencilerle buluşturmaktadır. Öğrencilerimize gerek devlet gerekse özel kurumlarda staj yapma olanağı sağlanmaktadır.

Akreditasyonlar ve Üyelikler



YÖDAK
Yükseköğretim Planlama, Denetleme,
Akreditasyon ve Koordinasyon Kurulu



YÖK
Türkiye Cumhuriyeti Yükseköğretim
Kurulu



ECREA
Avrupa İletişim Araştırma ve
Eğitim Derneği



IAMCR
Uluslararası Medya ve İletişim
Araştırmaları Derneği



TURAN ALI

BBC PRODUCER
DIRECTOR
WRITER



Missing Fetine ENG
01:15:37

Aktiviteler

- Atölye Çalışmaları:** Bölümde, BBC Yapımcısı Turan Ali tarafından "Dramada Karakter Yaratmak" konusunda atölye çalışması yapılmıştır.
- Düzenlenen söyleşi ve panellerle Türkiye ve Dünyanın farklı yerlerinden Sinema ve Televizyon sektöründe kariyer sahibi ünlü isimler davet edilmekte böylece öğrenciler bu isimlerle tanışma olanağı bulmaktadırlar. Kıbrıslı yönetmen Derviş Zaim, Türkiye'den yapımcı ve yönetmen Osman Sınav, Kıbrıslı yönetmen Ömer Evre, Birleşik Krallık'tan Yeliz Shukri ve Pembe Menteş, Türkiye'den şarkıcı ve oyuncu Ayla Algan davetlilerden bazılarıdır.
- Öğrenciler hocaları eşliğinde Kuzey Kıbrıs'taki yerel ve ulusal tüm film ve televizyon dizilerinin setlerini ziyaret etmektedirler. Pervasız Prodüksiyon'un 'Müstakbel Aile'si' (2020), HANN Prodüksiyonu'un 'Hababam Sınıfı Yaz Oyunları' (2020), TRT'nin 'Bir Zamanlar Kıbrıs' (2021) dizisi son zamanlarda ziyaret edilen setlerdir.
- Fone Film Festivali:** Geleneksel olarak lise ve üniversite öğrencilerine yönelik, mobil cihazlarla da çekilebilen filmler için Fone Film Festivali düzenlenmektedir.
- Belirli günlerde gerek Bölüm gerekse öğrenciler tarafından bazı yerel yapımlar gösterilmektedir. Bunlar arasında Ömer Evre'nin 'Savaşın İki Yüzü' filmi, Yeliz Shukri ve Pembe Menteş'in 'Fetine'yi Ararken' filmleri yer almaktadır.
- Bölüm, iklim değişikimi, çevre temizliği, Trash Challenge de dahil olmak üzere birçok sosyal sorumluluk projesini de hayata geçirmiştir.

- Instagram: [instagram.com/cinematvemu](https://www.instagram.com/cinematvemu)
- Facebook: [facebook.com/cinematvemu](https://www.facebook.com/cinematvemu)
- Youtube: [youtube.com/cinematvemu](https://www.youtube.com/cinematvemu)
- Tel: +90 392 630 20 06
- Faks: +90 392 630 23 17
- E-posta: cinematv@emu.edu.tr
- Web: cinematv.emu.edu.tr



programlarımız

Radyo, Televizyon ve Film Çalışmaları Lisans Programı (İngilizce/Türkçe)

Yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte radyo, televizyon, film ve internet alanları şimdiye dek görülmemiş bir şekilde birbirine karışıp aynı potada erimektedirler. Bu da iletişimcilerden, hem medya sanatlarına ilişkin teknik beceriler, hem de küresel bilgiye dair toplumsal sorumluluk anlamında beklentilerin artmasına neden oluyor.

Bu tespitlerden yola çıkan Doğu Akdeniz Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü'nün müfredatı, medya teknolojilerini yaratıcı bir ustalıkla kullanabilen ve aynı zamanda düşünsel ve sorgulayıcı bakış açısını toplumsal ve etik bir sorumlulukla taşıyabilecek medya profesyonelleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Ders Programı

	1. Dönem	2. Dönem
Birinci Yıl	Fakülte Zorunlu I	Fakülte Zorunlu IV
	Fakülte Zorunlu II	Kurguya Giriş
	Fakülte Zorunlu III	Sinemanın Tarihi
	İngilizce I	İngilizce II
	Sinema ve Televizyonda Yapıma Giriş	Radyo TV ve Sinemada Ses Yapımı
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	
	3. Dönem	4. Dönem
İkinci Yıl	Görüntü Yönetmenliği	Senaryo Yazımı
	Fakülte Zorunlu V	Televizyon Stüdyosu
	Sinema ve Televizyonda Yapım Öncesi	Sinemada Temel Kavramlar ve Akımlar
	Üniversite Seçmeli I	Alan Seçmeli I
	Işığın Temelleri	Üniversite Seçmeli II
	5. Dönem	6. Dönem
Üçüncü Yıl	Radyo Programcılığı	Fakülte Zorunlu VI
	Yaratıcı Montaj	Yayın Medyası ve Politikalarını Anlamak
	Televizyon Haberciliği	Alan Seçmeli III
	Alan Seçmeli II	Üniversite Seçmeli III
	Belgesel Yapımı	Alan Seçmeli IV
	7. Dönem	8. Dönem
Dördüncü Yıl	İzleyiciyi Anlamak	Fakülte Zorunlu VIII
	SVTV Bitirme Projesi I	SVTV Bitirme Projesi II
	Sinema Estetiği	Film Semiyolojisi
	Alan Seçmeli V	Alan Seçmeli VI
	Fakülte Zorunlu VII	Alan Seçmeli VII
	Staj	



Olanaklar

Bitirme projeleri deneyimli öğretim kadrosu gözetiminde belgesel veya kurmaca kısa film formatında olup, öğrencilerin dört yıl boyunca edindikleri entelektüel, kuramsal ve pratik birikimi bir araya getirerek bunu bir medya ürününe dönüştürme olanağı sağlamaktadır. Ayrıca, öğrencinin sektörel ilişkileri

daha iyi kavrayabilmesi ve gelecekte iş imkanlarını geliştirici bağlantılar kurabilmesini sağlamak amacıyla 30 günlük staj yapma zorunluluğu bulunmaktadır. Bu staj görsel-işitsel medya alanlarından birinde öğrencinin belirleyeceği bir kuruluşta gerçekleşmektedir.



Ben DAÜ Mezunuyum

Emre Oskay, 1985 yılında İstanbul'da doğdu. 2005-2010 yılları arasında Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema bölümünden mezun oldu. Oskay, öğrencilik yıllarında birçok kısa film yapımcılığına imza atmış, sinema kulüplerinin yönetiminde ve birçok organizasyonda yer almıştır. Kıbrıslı ödüllü yönetmen Derviş Zaim'in "Gölgeler ve Suretler" filmiyle yapımcılığa başlayan Oskay, İngiltere, Yunanistan, Fransa, Almanya, Azerbaycan, İran, Ürdün, Dubai, Finlandiya, Belçika, İsviçre, KKTC, İtalya ve Türkiye'de uluslararası film içeriği üretmiştir. Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "Film Yapımcılığı dersleri vermiştir. Yapmış olduğu filmler Cannes film festivali, Oscar Academy Ödülleri, Locarno, Tribeca ve Berlinale gibi uluslararası festivallerde yer alan filmleri birçok ödül almıştır. 35 Yaşında 35'in üzerinde sinema filmi hayata geçirip en genç yapımcı ünvanını almıştır. En son filmi Hababam Sınıfı Yaz Oyunları filmi KKTC'de çekmiştir. 20 Kasım'da 20 Ülkede aynı anda vizyona girecektir.

Emre Oskay
Türkiye

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü

Bölüm Hakkında Genel Bilgi



Başlangıç Yılı
1997



Öğrenci - Personel Oranı
12:1



Farklı Uyruklar
8



Öğrenci Sayısı
150



Mezunlar
270

Bir Öğrencinin Bölüm ile İlgili Mesajı

Bugün hayatımızı tamamen ele geçiren medyaya teslim olmamak mümkün değil. Ama teslim olurken doğru kaynaklara bağlanmak, doğru yerden bakabilmek, haberleri en doğru şekilde yazmak için eğitimin derinliklerine inmek gerekiyor. Tüm bunları Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde zevkle öğreniyor ve geleceğe ilk günden umutla bakıyoruz.

Pelin Turancı
YMGA 3. sınıf öğrencisi



Akademik Kadro

Bölüm Başkanı: Prof Dr. METİN ERSOY (Dekan)

- Prof. Dr. FATOŞ ADILOĞLU
- Prof. Dr. HANİFE ALİEFENDİOĞLU
- Dr. İBRAHİM BEYAZOĞLU
- Dr. TAMAR HARUNA DAMBO
- Uzm. ERDAL GÜVEN
- Uzm. FEVZİ METE ÇUBUKÇU
- Uzm. MUSTAFA KULELİ
- Uzm. RAŞİT ÖZAY
- Uzm. SERHAT İNCİRLİ
- Öğr. Gör. AYŞEGÜL NACAK
- Öğr. Gör. HALİL DURANAY
- Öğr. Gör. NİL YÜCE

İmkanlar

Bölüm, öğrencilerin gazete üretimi ve projeleri için kullanabilecekleri bilgisayar laboratuvarları ile donatılmıştır. Profesyonel düzeyde bir fotoğraf stüdyosu ve birçok

kamera bulunmaktadır. Fakülte içinde, öğrenciler televizyon stüdyolarına, ses stüdyolarına, kurgu ve video prodüksiyon ekipmanlarına erişebilmektedirler.



Akreditasyonlar ve Üyelikler



YÖDAK
Yükseköğretim Planlama, Denetleme,
Akreditasyon ve Koordinasyon Kurulu



YÖK
Türkiye Cumhuriyeti Yükseköğretim
Kurulu



ECREA
Avrupa İletişim Araştırma ve
Eğitim Derneği



IAMCR
Uluslararası Medya ve İletişim
Araştırmaları Derneği

Aktiviteler



Gazeteci ve televizyon haber sunucusu Oğuz Haksever Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencilerine televizyon haberciliği konusunda seminer verdi. Haksever, seminerde öğrenciler için televizyon haberciliği okuma kılavuzu adını verdiği yol gösterici bilgilerden bahsetti.

Türkiye Gazeteciler Sendikası Genel Sekreteri Gazeteci Mustafa Kuleli öğrencilere "Youtube'da Başarılı Olmanın Yolları" konu başlıklı seminer verdi. Kuleli Youtube'da başarılı olmak için yaratıcı ve özgün olmak gerektiğini vurgulayarak, Youtube'a başlayacak olan kişilerin ilgi duyduğu konular üzerinden içerikler üretmesinin daha verimli olacağına değindi.

Duayen gazeteci Mete Çubukçu DAÜ'de "Çatışma Bölgelerinde Gazetecilik" başlıklı seminer verdi. Çatışma bölgelerinde karşılaştığı olayları öğrencilere aktaran Çubukçu, çatışma bölgelerine gitmeden önce o bölgeyle ilgili bilgi sahibi olmak ve gidilen bölgede konunun hassasiyetine göre dikkatli olmak gerektiğini belirtti.



Facebook: DAÜ Yeni Medya ve Gazetecilik
Tel: +90 392 630 20 06
Faks: +90 392 365 07 43
E-posta: ymga@emu.edu.tr
Web: <https://fcms.emu.edu.tr/tr/bolumler/yeni-medya-ve-gazetecilik-bolumu>



programlarımız

Yeni Medya ve İletişim Lisans Programı

Öğrenciler basılı gazetecilik, video gazeteciliği, dijital medya, veri gazeteciliği, halkla ilişkiler ve video düzenlemeyi aynı anda bilmek için donatılacak ve eğitileceklerdir. Program, öğrencilerin yeni medya teknolojileri aracılığıyla eleştirel bir bakış açısıyla hazırlanan sosyal, politik ve ekonomik sorunları

yansıtmasına yardımcı olacaktır. Dijital medya ortamı, kamu sorunları hakkında hızlı bir kamuoyu farkındalığına yardımcı olacaktır. Bölümün misyonu, öğrencilerini sorulara farklı açılardan yaklaşabilecek, iletişim teknolojileri ve sosyal medya ile etkin bir şekilde etkileşim kurabilecek şekilde yetiştirmektir.

Ders Programı

	1. Dönem	2. Dönem
Birinci Yıl	İletişim Çalışmalarına Giriş	Medya Okuryazarlığı
	Sosyal Medya ve İletişim	Video ve Ses Yapım Teknikleri
	Gazeteciliğe Giriş	İletişim Sosyolojisi
	Haber Portalı Yaratma	Temel Fotoğrafçılık
	İngilizce-I	İngilizce-II
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	
	3. Dönem	4. Dönem
İkinci Yıl	Göstergebilim	Haber Kurgu Teknikleri
	Medyada Veri Madenciliği	İletişim Kuramları
	İletişimin Ekonomi Politikası	İletişim, Mobilite ve Gündelik Hayat
	Yaratıcı Okurluk	Yeni Medya Ortamında Gazetecilik Uygulamaları
	Sosyal Medya Planlaması	Üniversite Seçmeli Dersi I
	5. Dönem	6. Dönem
Üçüncü Yıl	Video Haberciliği	Kültürel Çalışmalar
	Gazete Sayfa Tasarımı	Bilgi Çağında Alternatif Medya
	Basın Fotoğrafçılığı	İnternet Gazeteciliği
	Alan Seçmeli Dersi I	Alan Seçmeli Dersi III
	Alan Seçmeli Dersi II	Üniversite Seçmeli Dersi II
	7. Dönem	8. Dönem
Dördüncü Yıl	İletişimde Hukuksal ve Etik Sorunlar	Alan Seçmeli Dersi VI
	Yakınsamalı ve Transmedya	Mezuniyet Projesi
	Üniversite Seçmeli Dersi III	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler
	Alan Seçmeli Dersi IV	Alan Seçmeli Dersi VII
	Alan Seçmeli Dersi V	Alan Seçmeli Dersi VIII
	Staj	



Olanaklar

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, yerel medya ile üniversite arasında bir köprü oluşturmaktadır. Bölüm ayrıca birçok yarışmaya katılarak "Aydın Doğan Vakfı Genç İletişim Uzmanları" tarafından sayfa tasarımı, röportaj ve araştırmacı habercilik kategorilerinde de ödüle layık görülmüştür. Öğrencilerimiz DAÜ'de öğrenci gazetesi Gündem gibi, DAÜ Radyo ve TV kanallarında çok verimli bir ortamlara sahipler. Öğrencilerimiz farklı medya izleme araştırma projeleri ile meşgul olurlar ve farklı medya içeriği oluşturma konusunda uzman olurlar. Şu anda birçok öğrenci yerel ve uluslararası medya kuruluşlarının yanı sıra çeşitli kurumlarda sosyal medya planlayıcısı olarak da görev yapmaktadırlar.



Ben DAÜ Mezunuyum

2004 yılında mezun olduğumda bölümün adı Gazetecilik idi, sosyal ve teknolojik değişimi yakalayan, dünyayı anlayan bir bölüm olduğunu düşünmüştüm. Dönüştüğü şey çok anlamlı: Yeni Medya ve İletişim.

Bölümün kültürünün ve bu dünyayı anlama yeteneğinin ilgili herkese büyük fayda sağlayacağından eminim.

**Fatih Tüylüoğlu , Chief Strategy Officer
VML & YR <http://www.vmljr.com>**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Bölüm Hakkında Genel Bilgi



Başlangıç Yılı
1997



Öğrenci - Personel Oranı
15:1



Farklı Uyuşuklar
30



Öğrenci Sayısı
250



Mezunlar
2071

Öğrencilerimizin Bölüm ile İlgili Mesajı

Merhaba, ben Şeyda Ceran. "KKTC'yi dünyaya tanıtmaya" hayaliyle yola çıktım. Bu yüzden "tanıtma ve tanıtım" faaliyetlerini içeren "halkla ilişkiler" alanına ilgilim. Sınavdan 534,5 puan alarak, ilk tercihim olan "DAÜ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" bölümüne yerleştim, halen öğrenim gördüğüm bölümümüzde hocalarımızın; donanımlı, alanında uzman ve başarılı akademisyenler olması ayrıca anlayışlı ve öğrenci dostu yaklaşımları ile, gelişimime katkı sağlıyorlar. İyi ki bu bölümdeyim. Tercih konusunda kararsız olan öğrencilere, DAÜ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünü tavsiye ederim. Herkese başarılar dilerim

Şeyda Ceran
KKTC

Yandal öğrencisi olduğum halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümü, gelecek hedeflerimde bilinçli strateji oluşturan, pazar araştırması ve medya planlamasını etkin yapabilen, müşteri ilişkilerini yürütebilen bir işletmeci olabilmem için gereken bilgileri edinmemi sağladı. Bana katkı sağlayan öğretmenlerime teşekkür ederim.

Nurcan Gül
Antalya, TÜRKİYE



Akademik Kadro

Bölüm Başkanı: Prof. Dr. ANIL KEMAL KAYA

Bölüm Başkan Yardımcısı: Yrd. Doç. Dr. UMUT AYMAN

- Prof. Dr. AGAH GÜMÜŞ
- Doç. Dr. NİLÜFER TÜRKSOY (Dekan Yardımcısı)
- Doç. Dr. NİMET HARMANCI
- Doç. Dr. ÜLFET KUTOĞLU KURUÇ
- Yrd. Doç. Dr. BARUCK OKAL OPIYO
- Yrd. Doç. Dr. RAZİYE NEVZAT
- Uzm. ŞEVKET SERKAN ŞEN
- Uzm. AYSU BASRİ AKTER
- Öğr. Gör. DENİZ LOPEZ
- Öğr. Gör. KHOLOD SALEH HUNEITI
- Öğr. Gör. MÜNİSE ALİBEYOĞLU
- Öğr. Gör. OZAN ÜSTÜNTAŞ
- Öğr. Gör. SAFİYE BAĞKUR
- Öğr. Gör. YAĞMUR TANDOĞDU

İmkanlar

Öğrenciler, bölüm bünyesinde oluşturulan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Proje Merkezi ile Genesis IMC Ajansı sayesinde bütünsel pazarlama iletişimi, reklam, halkla ilişkiler ve pazarlama odaklı halkla ilişkiler kampanyalarının bütün aşamalarını gerçekleştirme olanağı bulmakta, kendilerini ayrıcalıklı kılacak profesyonel deneyim ve özgüvenle mezun olmaktadır.

Bölümümüz ayrıca, yıl boyunca alanlarında uzman konuklar davet ederek öğrencilere atölye çalışması ve konferanslara katılma şansı sağlamaktadır. Bölüm öğrencilerine, güçlü kuramsal temellerin yanı sıra halkla ilişkiler, reklam, yaratıcılık ve kâr amacı gütmeyen organizasyonlara yönelik projelerle de öğrenmiş oldukları teorik bilgileri uygulama şansı vermektedir.



Böylelikle öğrenciler, halkla ilişkiler ve reklam alanlarında karşılaşılabilecekleri durum ve olaylara, temel teknikleri ve yöntemleri uygulayarak çözüm bulmayı öğrenmektedirler. Bölüm öğrencilerinin gerçekleştirdikleri projeler, ulusal ve uluslararası alanda düzenlenen çeşitli yarışmalara katılma hakkını elde etmekte, buralardan ödüllere dönmemektedirler. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden mezun olmaya hak kazanan öğrenciler, Halkla İlişkiler ve Reklam alanında durum değerlendirmesi, kampanya amacı, hedef kitle tanımı,

konumlandırma, stratejilere bağlı olarak medyada kullanılacak görsel (basılı ve yazılı) tasarımların hazırlanması ve bütçelenmesini yapabilmektedirler. Bölümümüz ayrıca Avrupa Halkla İlişkiler Eğitim ve Araştırma Derneği (UPRERA) gibi saygın uluslararası derneğin bir üyesi olarak dünya çapındaki gelişmeleri takip etmekte ve öğrencilerine yansıtmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencileri KKTC'de çeşitli toplumsal duyarlılık projeleri planlayıp hayata geçirmektedir.

Akreditasyonlar ve Üyelikler



YÖDAK
Yükseköğretim Planlama, Denetleme,
Akreditasyon ve Koordinasyon Kurulu



YÖK
Türkiye Cumhuriyeti Yükseköğretim
Kurulu



ECREA
Avrupa İletişim Araştırma ve
Eğitim Derneği



IAMCR
Uluslararası Medya ve İletişim
Araştırmaları Derneği



EUPRERA
Avrupa Halkla İlişkiler Eğitim ve
Araştırma Derneği



Aktiviteler

Bölüm, her yıl kendi alanlarında uzman başarılı konukların da bulunduğu sayısız atölye çalışmaları ve seminerler düzenleyerek öğrencilerin eğitim kariyerlerine destek olmaktadır. Ayrıca, hem de ilerideki çalışmalarında öğrencilere yardımcı olmak için sayısız sosyal sorumluluk projeleri yürütmektedir. Her dönem açılan bitirme projesi dersi kapsamında, mezun adayı öğrenciler almış oldukları tüm dersleri pratikte uygulama şansı bulmaktadırlar. Tüm derslerde teorinin yanı sıra pratik uygulama şansı bulan öğrenciler dönem sonunda hazırlamış oldukları projeleri sergileme şansına sahiptirler. Her Akademik yılda düzenlenen geleneksel etkinliklerden bazıları şunlardır; Karşılama Partisi, Yeni yıl Partisi, Şeref-Yüksek Şeref Töreni, Kültür Gezileri, Gözlem Gezileri vb.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri her yıl Aydın Doğan, Genç İletişimciler Yarışması, Çıtır Fikirleri ve Genç Kırmızı gibi yarışmalara projeleriyle katılarak başarılı dereceler elde etmektedirler.



- Instagram: EMU Public Relations&Advert.
- Facebook Emu Public Relations and Advertising Department
- Tel: +90 392 630 20 06
- Faks: +90 392 630 23 17
- E-posta: prad@emu.edu.tr
- Web: <https://fcms.emu.edu.tr/tr/bolumler/halkla-iliskiler-ve-reklamcilik>



programlarımız

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, etik sorumluluğunun bilincinde olan, yaratıcı, teknolojideki son gelişmeleri takip eden, yönetsel becerilere sahip ve bu becerilerini de aldığı kuramsal bilgilerle birleştirerek günümüzün küreselleşen dünyasında sektörün değişen ihtiyaçlarını karşılayabilecek mezunlar yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İngilizce ve Türkçe dillerinde eğitim veren iki ayrı programa sahiptir. Bölüm öğrencilerinin kendilerine sunulan ders programları arasından hedefleri doğrultusunda bir seçim yaparak, Halkla İlişkiler veya Reklamcılık alanlarının herhangi birinde uzmanlaşmalarının sağlanması hedeflenmektedir.

Öğrenciler, beşinci akademik dönemin başında kendilerine sunulan alan seçmeli derslerden Halkla İlişkiler ya da

Reklamcılık alanına ait olanları seçmekte ve bu seçimleri doğrultusunda bir bitirme projesi sunmaktadırlar.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü; öğrencilerine sağlam bir kuramsal temel vermenin yanı sıra, ürettikleri halkla ilişkiler ve reklam projeleriyle öğrendiklerini uygulamaya koyma şansını da vermekte ve böylece yaratıcı metin yazarlığı, masaüstü yayıncılık, bilgisayarda grafik tasarımı, pazar araştırması, müşteri temsilciliği, kamuoyu oluşturma, siyasal kampanya tasarlama, pazarlama odaklı halkla ilişkiler kampanyası tasarlama gibi, temel çalışma alanlarını bizzat uygulayarak öğrenme olanağı sunmaktadır.

Ayrıca öğrenciler, İletişim Fakültesi'nin diğer bölümlerinden aldıkları seçmeli dersler aracılığıyla iletişim alanının gerektirdiği çok yönlü beceri ve bakış açısını da kazanmaktadırlar.

Ders Programı

	1. Dönem	2. Dönem
Birinci Yıl	Fakülte Zorunlu Ders- I	Örgütsel İletişim
	Pazarlama İletişimine Giriş	HİRE için Sosyal Medya
	HİRE için Tasarım - I	Fakülte Zorunlu Ders- II
	İngilizce İletişim - I	İngilizce İletişim – II
	Üniversite Seçmeli Dersi - I	Üniversite Seçmeli Dersi - II
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	
İkinci Yıl	3. Dönem	4. Dönem
	Halkla İlişkilere Giriş	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	Reklamcılığa Giriş	Etkileme ve İknada Yaklaşımlar
	Örgüt Kültürü	İletişimde Araştırma Yöntemleri
	HİRE için Sosyal Psikoloji	Fakülte Zorunlu Ders- III
	Üniversite Seçmeli Dersi - III	HİRE de Yönetim yaklaşımları
Üçüncü Yıl	5. Dönem	6. Dönem
	HİRE de İkna Edici yazım	HİRE için Stratejik İletişim
	Sosyal Sorumluluk için Pİ	Halkla İlişkiler ve Toplum
	HİRE için Tasarım - II	Reklamcılık ve Toplum
	Alan Seçmeli Dersi-I	Alan Seçmeli Dersi - II
	Fakülte Zorunlu Ders- IV	Alan Seçmeli Dersi-III
Dördüncü Yıl	7. Dönem	8. Dönem
	Pİ İçin Yeni Kitle İletişim Araçları	Fakülte Zorunlu Ders- V
	Kampanya Tasarımı	HİRE de Sunum Becerileri
	HİRE de Medya Planlaması	Bitirme Projesi
	Alan Seçmeli Dersi - IV	Alan Seçmeli Dersi - VI
	Alan Seçmeli Dersi - V	Alan Seçmeli Ders i- VII



Olanaklar

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden mezun olan öğrenciler özel şirketlerin halkla ilişkiler ve reklam birimlerinde, tanıtım ofislerinde, sivil toplum örgütlerinde, kamu kurum ve kuruluşlarında halkla ilişkiler uzmanı olarak çalışabildikleri gibi, iletişim danışmanı olarak da görev yapabilmektedirler. Bölüm'den mezun olan öğrenciler, gazete, radyo, televizyon

ve dergi gibi farklı medya kuruluşlarının tanıtım birimlerinde de çalışabiliyorlar. Ayrıca, halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında da iş olanağı bularak; strateji oluşturma, yaratıcılık, grafik tasarım, pazar araştırması, medya planlama, müşteri ilişkileri gibi değişik departmanlarda görevler üstlenebilmektedirler.



Ben DAÜ Mezunuyum

1988 yılı İstanbul doğumlu olan Seda Sezer Şahin lisans eğitimini Doğu Akdeniz Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nü Yüksek Onur Belgesi olarak tamamladı. İstanbul'da beş yıl boyunca sektörün lider konumundaki markalara medya ve iletişim danışmanlığı hizmeti vermenin ardından evlilik dolayısıyla taşındığı Antalya'da bir süre markalara Freelance olarak medya ve iletişim danışmanlık hizmeti sunduktan sonra meşhur Beyoğlu çikolatasının Antalya'da olmadığını fark ederek 1983 Beyoğlu Çikolata & Kahve markasını kurdu. Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde aldığı medya iletişimi eğitimini markasına yansıtan Seda Şahin, ekonomi, girişim, franchise, özel günlere yönelik ürün konularının yer aldığı medya planlama ile iletişim süreçlerini yönetiyor. Basın iletişimi neticesinde aldığı haber yansımaları ve televizyon konuklukları etkisiyle kısa sürede

Türkiye genelinde 15 şubeye ulaşan Seda Şahin, markasına yansıttığı medya iletişim planlaması sayesinde Anadolu Markaları Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü. İstanbul'da çalıştığı PR ajansındaki sektörün lider kurumlarından deneyimlediği pazarlama & franchise konularındaki bilgi ve birikimi kendi markasına yansıtan Şahin, kendi markasının iletişim süreçlerini yönetirken haber yansımaları ve röportajlarını gören farklı firmalardan destek talebi almaya başlayınca bir başka girişim başlatarak PERA Ulusal Medya İletişim Ajansı'nı kurdu. Seda Şahin portföyündeki markalara profesyonel medya iletişim hizmeti sunmaya devam ediyor

Seda Sezer Şahin
1983 Beyoğlu Kurucu Ortağı &
PERA Ulusal Medya İletişim Ajans Başkanı

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Bölüm Hakkında Genel Bilgi



Başlangıç Yılı
2005



Öğrenci - Personel Oranı
21:1



Farklı Uyruklar
39



Öğrenci Sayısı
450



Mezunlar
516

Bir Öğrencinin Bölüm ile İlgili Mesajı

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde okumak, akademik yolculuğumun en unutulmaz anlarından biridir. Samimi ve besleyici bir havası olan çok az departmandan biridir. VACD'deki deneyimi benzersiz kılan şey, beni sınırlarımın ve beklentilerimin ötesine iten, her öğrenciden her zaman en iyisini talep eden yüksek nitelikli hocalardır. Öte yandan, bölüm öğrencilerin tam potansiyelinden yararlanan çok çeşitli eğitimler sunmaktadır. VACD ayrıca bir öğrencinin sanatçı ve tasarımcı olarak gelişebileceği mükemmel bir ortamı sağlıyor.

Abderrahman Zahid, FAS



Akademik Kadro

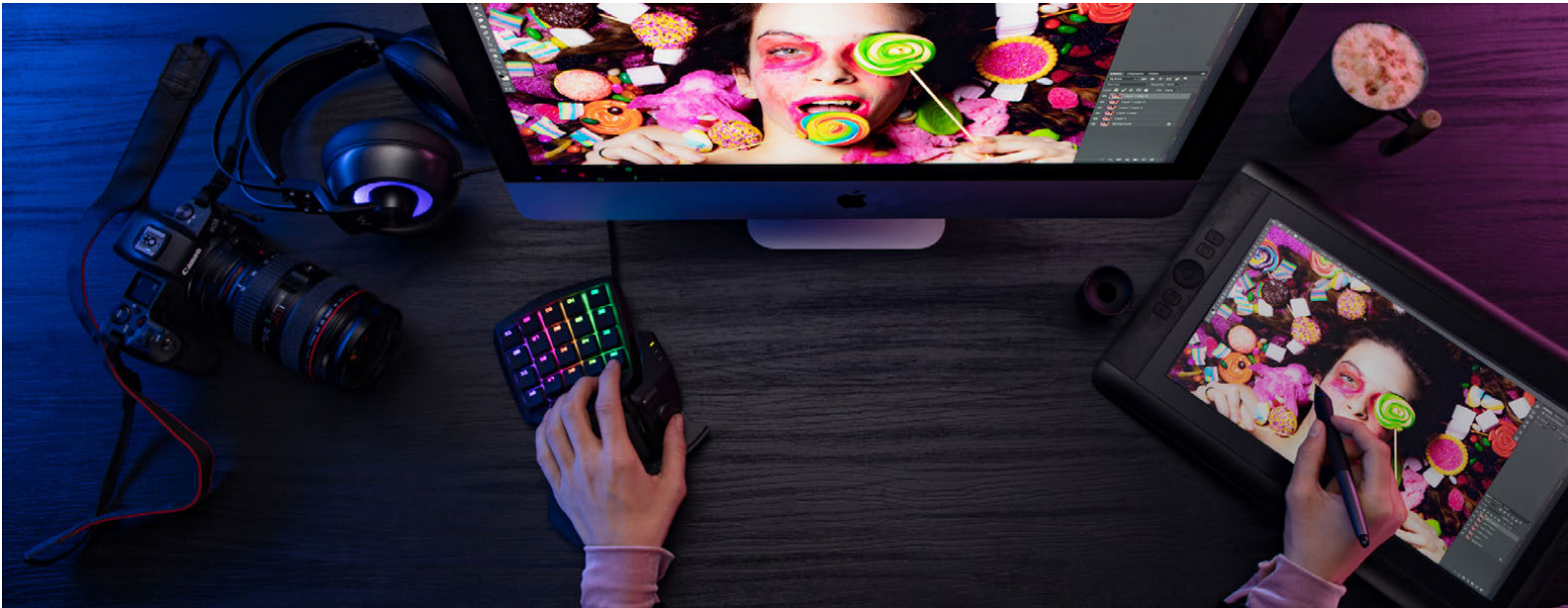
Bölüm Başkanı: Yrd. Doç. Dr. FIRAT TÜZÜNKAN Bölüm Başkan Yardımcısı: Uzm. SHAHRYAR MIRZAALIKHANI

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| ■ Öğr. Gör. HAMİD ZEKARİ HANJANI | ■ MAHNAZ MOSTAFAVİ |
| ■ Öğr. Gör. OROD PEYKANFAR | ■ MARJAN KHAJAVİ |
| ■ AÇELYA ULUÇAY | ■ MEHMET ÇAĞRI YÜCETÜRK |
| ■ ANSELEM NKORO | ■ MUSTAFA BATİBENİZ |
| ■ DEHA MERTKAL | ■ NAZ ATUN |
| ■ DEREN RAMAN | ■ NURTANE KARAGİL |
| ■ HALİL DURANAY | ■ SONAT SERGEÇ |
| ■ HARE EMİNOĞLU | ■ VASVİ ÇİFTÇİOĞLU |

İmkanlar

Bölüm, temel tasarım eğitimi için tasarlanmış atölyeleri ve çoklu ortam ve grafik tasarımı için yapılandırılmış bilgisayar laboratuvarları başta olmak üzere, animasyon/ video tasarımı laboratuvarları ve profesyonel fotoğraf stüdyoları ile donatılmıştır. Bu imkanları ile fakültenin diğer bölümlerine bu alanda destek vermekte ve fakülte bünyesindeki televizyon stüdyoları, ses stüdyoları ve video olanaklarını da kullanabilmektedir. Ayrıca

Bölüm, bir yandan web, çoklu ortam, grafik, ses, animasyon, 2 ve 3 boyutlu tasarım, etkileşim tasarımı, fotoğraf, film ve video için gerekli altyapıyı oluştururken, diğer yandan da fakülte bünyesinde gerçekleştirilen radyo, televizyon, sinema, reklamcılık, halkla ilişkiler ve gazetecilik uygulamaları için gerekli etkileşimi sağlayarak, öğrencileri iletişimin disiplinlerarası yapısıyla tanıştırmayı amaçlamaktadır.



Akreditasyonlar ve Üyelikler



YÖDAK
Yükseköğretim Planlama, Denetleme,
Akreditasyon ve Koordinasyon Kurulu



YÖK
Türkiye Cumhuriyeti Yükseköğretim
Kurulu



ECREA
Avrupa İletişim Araştırma ve
Eğitim Derneği



IAMCR
Uluslararası Medya ve İletişim
Araştırmaları Derneği



ICO-D
International Council of
Design



CUMULUS
The Global Association of Art &
Design Education and Research



Aktiviteler

Uluslararası etkinlikler:

- Uluslararası Sanat Etkinliği, "Unusual Message", 12 Ülke etkinliğe katıldı.

Uluslararası Festivaller:

- 6. Uluslararası Kariyer Haftası ve Kariyer Fuarı Semineri Rob Janoff, Apple Logo tasarımcısı tarafından düzenlenmiştir.
- 6. Uluslararası Kariyer Haftası ve Kariyer Fuarı Semineri Dr. Herve Matin, "Poster for Tomorrow" kurucusu tarafından düzenlenmiştir.
- 7. Uluslararası Kariyer Haftası Semineri Ginette Caron tarafından düzenlenmiştir.

Teknik gezi:

- Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü fotoğraf gezisi, Girne ve Kantara
- Tipografi gezisi Bellapais

Uluslararası yarışması:

- Uluslararası Yarışma, SPIRIT EXLIBRIS, DAÜ ve Silezya Üniversitesi tarafından organize edildi.

Öğrencilerin ödülleri:

- "Poster Heroes 2020", Kazanan: Imane Sribi
- Logo Tasarımı Yarışması, GEÇİTKALE BELEDİYESİ, Kazanan: Kemal Menemenci

Sergiler:

- Uluslararası Sergi "Poster for Tomorrow", "Freedom of Movement"
- Uluslararası "Unusual Message" Poster Sergisi
- DAÜ, 9. Uluslararası Tasarım Haftası Sergisi Tipografi Poster Tasarımı
- Uluslararası Sergi "Poster for Tomorrow", "Fake News", Güz 2021-22
- Dr. Ebrahim Haghghi'nin Poster Sergisi, Mart 2022

Atölye Çalışmaları (Görsel Sanatlar):

- Seminer ve Atölye Çalışması, EXLIBRIS Serigrafisi ile birlikte Prof. Martin R. Baeyens tarafından düzenlenmiştir.
- Şablon Duvar Yazısı Semineri ve Atölye Çalışması Erdoğan Ergün tarafından düzenlenmiştir.
- Öğrencilerin Dönem Projeleri Sergisi
- Doç. Dr. Nil Santana ile seminer, Portfolyo geliştirmek için üç yöntem
- Dr. Ebrahim Haghghi, poster tasarımı ve teknikleri

Atölye Çalışmaları (Dijital Oyun Tasarımı):

- 24. DAÜ Bahar Festival Semineri ve Atölye çalışması, MildMania- PIXEL ART Muhammed Bedri Karabulut tarafından düzenlenmiştir.
- 24. DAÜ Bahar Festival VR Showcase, DAÜ Oyun Platformu Muhammed Bedri Karabulut tarafından düzenlenmiştir.
- 24 saat oyun Jam, GAME JAM Halil Güresun ve Muhammed Bedri Karabulut tarafından düzenlenmiştir.
- Oyun İş Semineri ve Atölye Çalışması CASUAL MONSTER Halil Güresun ve Muhammed Bedri Karabulut tarafından düzenlenmiştir.
- 24 saat oyun Jam 2, GAME JAM 2 Halil Güresun ve Muhammed Bedri Karabulut Tarafından düzenlenmiştir.



programlarımız

Dijital Oyun Tasarımı Lisans Programı

Animasyon ve Oyun Tasarımı programının temel hedefi öğrencilerine mezuniyetten sonra iyi bir gelecek sunacak olan dijital ve interaktif ortam yaratmada kullanılan en son araç ve teknolojiler alanında kaliteli bir eğitim sunmaktır. Program öğrencilerin uygulamalı bilgi ve becerilerini geliştirmeyi ve endüstri talepleri doğrultusunda şekillendirilen dersler

aracılığı ile kendilerine özgü sanatsal ifadelerini keşfetmelerini sağlamayı da amaçlamaktadır.

Program müfredatında bulunan 2D ve 3D animasyon, resimli öyküleme, karakter gelişimi, ve oyun teknolojileri derslerine ek olarak ses tasarımı, geleneksel çizim, örnekleme ve sanat konuları üzerine de dersler sunmaktadır.

Ders Programı

	1. Dönem	2. Dönem
Birinci Yıl	Animasyon ve Oyun Tasarımına Giriş	Vektörel Çizim
	Algı ve Tasarım Kavramları	Tasarımcılar için Eskiz Teknikleri
	Bilgisayarlı Grafiğe Giriş	Kil ile Modelleme
	İngilizce'de İletişim - I	Dijital Oyun Tasarımı
	İkinci Dil Olarak Türkçe	İngilizce'de İletişim- II
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	
	3. Dönem	4. Dönem
İkinci Yıl	Oyun Tema Tasarımı	Üniversite Geneli Seçmeli -II
	Görsel Öyküleme	2 Boyutlu Animasyon
	3 Boyutlu Modelleme, Dokulama ve Işıklandırma - I	3 Boyutlu Modelleme, Dokulama ve Işıklandırma - II
	Üniversite Geneli Seçmeli - I	Alan Seçmeli Dersi - I
	Oyun Programlama I	Organik Modelleme
	5. Dönem	6. Dönem
Üçüncü Yıl	Hareket Yakalama Animasyonu	Oyun Motorları ile Arayüz
	3 Boyutlu Animasyon	Ses Tasarımı
	Oyun Programlama II	Sanat ve Tasarım Kavramları
	Üniversite Geneli Seçmeli -III	Alan Seçmeli Dersi III
	Alan Seçmeli Dersi II	Alan Seçmeli Dersi IV
	7. Dönem	8. Dönem
Dördüncü Yıl	Bölüm Tasarımı ve Oyun Mekanikleri	Mezuniyet Projesi
	Mezuniyet Projesine Ön Hazırlık	Alan Seçmeli Dersi VIII
	Alan Seçmeli Dersi V	Alan Seçmeli Dersi IX
	Alan Seçmeli Dersi VI	Alan Seçmeli Dersi X
	Alan Seçmeli Dersi VII	





Olanaklar

Bölüm öğrencilerinin dünya standartlarında animasyon ve oyun üretmelerini sağlayacak gelişmiş teknolojik olanakları bünyesinde barındırmaktadır. Bölüm bünyesinde bulunan üç adet Mac-laboratuvarına ek olarak, öğrencilerin en zorlu projeleri bile yapabilmelerini sağlayan bilgisayar laboratuvarı mevcuttur. Gerçekçi insan animasyonları yaratma amacı ile kullanılan hareket yakalama stüdyosu (MOCAP) da bölüm

olanakları arasındadır. Animasyon ve Oyun Tasarımı bölümü tüm bunlara ek olarak tam donanımlı yeşil ekran stüdyosu ve profesyonel fotoğrafçılık stüdyosu aracılığı ile öğrencilerinin üretimle ilgili taleplerini karşılayacak bir ortam sunmaktadır. Aynı zamanda, öğrencilerin televizyon ve ses stüdyoları, kurgulama odaları ve video araçları gibi fakülte olanaklarına kolayca ulaşımını sağlayacak bir ortam yaratılmıştır.

Ben DAÜ Mezunuyum

Bölümde harika bir deneyim yaşadım. Benzer düşünen insanlarla tanışmak ve onlarla etkileşim kurmak, dersleri ve uluslararası öğrencileri tanımak, alanımızın evrensel olarak ne kadar ilham verici olduğu konusunda aydınlatıcı bir deneyim oldu. Projeler bazen zor olabilir, ancak elinizden gelenin en iyisini yapmak en önemli şeydir. Çaba ve sıkı çalışmaya değer veren insanlarla destekleyici bir topluluğunuz.

Deneyiminizden en iyi şekilde yararlanmak istiyorsanız, okul ödevleri, kişisel yaşam ve zevk aldığınız hobiler arasında bir denge bulun. Yaptığınız işten zevk alın, bu size yardımcı olacaktır.

Tapiwanashe Sikota
Zimbabwe

Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı programı, 4 yıllık bir programdır. Programda toplam 125 kredilik 36 ders bulunmaktadır. Öğrenciler, İletişim Fakültesi'nden 5 fakülte zorunlu dersi, Üniversitenin farklı bölümlerinden 3 üniversite seçmeli ders ve alandan kendilerinin belirleyeceği 8 alan seçmeli ders almaktadırlar. Çoğu uygulamalı derslerden oluşan bölüm derslerinin kapsam ve içerikleri Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün esas kurgusu olan Grafik

Animasyon-Web Tasarımı-Grafik Tasarım olarak üç alt dalda yürütülmektedir. Ayrıca, fotoğrafçılık, deneysel film, video, ses tasarımı v.b. gibi sürekli yenilenen, geliştirilen ve güncellenen birçok farklı ders, bilgisayar laboratuvarları (Mac Lab), Televizyon stüdyosu (DAÜ-TV), fotoğraf ve ses stüdyolarında birebir uygulama yapılarak yürütülmektedir. 4 yıllık eğitimin ardından, başarılı öğrencilerimiz programın Tezsiz Yüksek Lisans'ına devam ederek alanda uzmanlaşabilmektedir.

Ders Programı

	1. Dönem	2. Dönem
Birinci Yıl	Üniversite Seçmeli-I	Tasarımda Etik
	Algı ve Tasarım Kavramları	Üniversite Seçmeli-II
	Bilgisayarlı Grafiğe Giriş	İnsan Merkezli Tasarım
	İngilizce'de İletişim - I	İngilizce'de İletişim II
	İkinci Dil Olarak Türkçe	Vektörel Çizim
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	
	3. Dönem	4. Dönem
İkinci Yıl	Grafik Tasarım	Alan Seçmeli 1
	Tasarım Tarihi	Görüntü, Ses ve Hareket
	Tipografi	Masaüstü Yayıncılığı
	Tasarımcılar için Dijital Fotoğrafçılık	Üniversite Seçmeli III
		Yaz Stajı
	5. Dönem	6. Dönem
Üçüncü Yıl	Görsel Temsiliyet	Sanat ve Tasarım Kavramları
	Anadal Tasarım - I	Anadal Tasarım II
	Alan Seçmeli 2	Alan Seçmeli 4
	Alan Seçmeli 3	Alan Seçmeli 5
		Yaz Stajı II
	7. Dönem	8. Dönem
Dördüncü Yıl	Disiplinler Arası Tasarım Stüdyosu	GSİT Mezuniyet Projesi
	Alan Seçmeli 6	Portfolyo Tasarım
	Sanat - Tasarım and Medya	Alan Seçmeli 8
	Alan Seçmeli 7	Tasarımcılar için Sunum Teknikleri



Olanaklar

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü; adına uygun olarak, sanatsal ve teknik eğitim/yaratım kaygılarını, iletişim alanının disiplinlerarası olma niteliğinin sağladığı avantajla bir araya getirmek iddiasını taşımaktadır. Öğrenciler, Fakülte bünyesinde yer alan diğer programların temel (kuramsal) derslerini ve bunların yanı sıra, Bölüme özel dersleri de almaktadırlar. Bölüm dersleri çerçevesinde; günümüzün yeni iletişim teknolojilerinin imkânlarını yaratıcı / sanatsal

süreçlere dönüştürebilen, TV, video, sinema, animasyon gibi uzmanlık alanlarında sayısal ortamları kullanabilen, özgün ve nitelikli yapıtlar/projeler üretebilen, etik olarak sorumluluk sahibi olan ve söz konusu üretimler üzerine çözümler yapabilmeyen bir öğrenci profili hedeflenmektedir. Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün farkı, özetle, çok boyutlu ve birbirini tamamlayan becerilere sahip, alanın disiplinlerarası niteliğinin zenginliğini taşıyan mezunlar vermektir.



Ben DAÜ Mezunuyum

Artık sevdiği işi yapmanın yolunu bulmuş diyebileceğim bir görsel sanatlar ve tasarım öğrencisi olarak; bölümümüzde bize ders veren aileye tüm hocalarıma çok teşekkür ediyorum. Eğitim alacağınız alanı seçmek zor, Fakat öğretmenlerimle bugün olduğum tasarımcıyı inşa etmek için geçirdiğim yıllar için daha mutlu olamazdım. Bölümümüz benim için mükemmeldi; kendimi hiç yalnız hissetmedim, ilkeler ve teknikler konusunda sizi rahatlatmak ve potansiyelinize ulaşmanız için sizi teşvik eden öğretmenler her zaman yanınızda. Buradaki yolculuğumda çok şey öğrendim, becerilerimi çoğalttım ve kariyerim boyunca daha da artıracığıma eminim. Başlangıçta, “ya uyum sağlayamazsam?”, “ya tarzımı bulamazsam?” diye korkutucu olabilir. Müfredatımız, öğrencinin cesaretini kırmadan

büyük değişikliklere ve ilerlemeye alışmasını sağlamak için tasarlanmıştır. İlk yıl dersleri, yıllar boyunca derinlemesine kullanılacak yazılımları, sanat stillerini ve tüm malzemeleri uygulayan giriş derslerinden oluşuyor. Tüm farkı yaratanlar aslında dersleri veren hocalarımızdır. Onlar sıkı çalıştığımızı görüyor, kendimizi geliştirmemize yardım ediyor ve bizi daha iyisi için teşvik ediyor. Buradaki ortam olmadığı kadar huzurlu, sürekli üretim, yapıcı eleştiri, güler yüzlü yüzler ve en önemlisi sevgi dolu bir ekip. Yaptığım seçimler için ve sevdiğim şeyi en iyi destek sistemiyle yaptığım için minnettarım.

Nadine Bustami
ABD

Akademik

Yurt

Yönetmel

Yiyecek Mekanları

Giriş

Büfe

Postane

Bankamatik

Banka

Güvenlik

Tekerlekli Sandalye Erişim Bilgisi

Tüm katlara giriş

Genelde erişilebilir

Sadece zemin kat

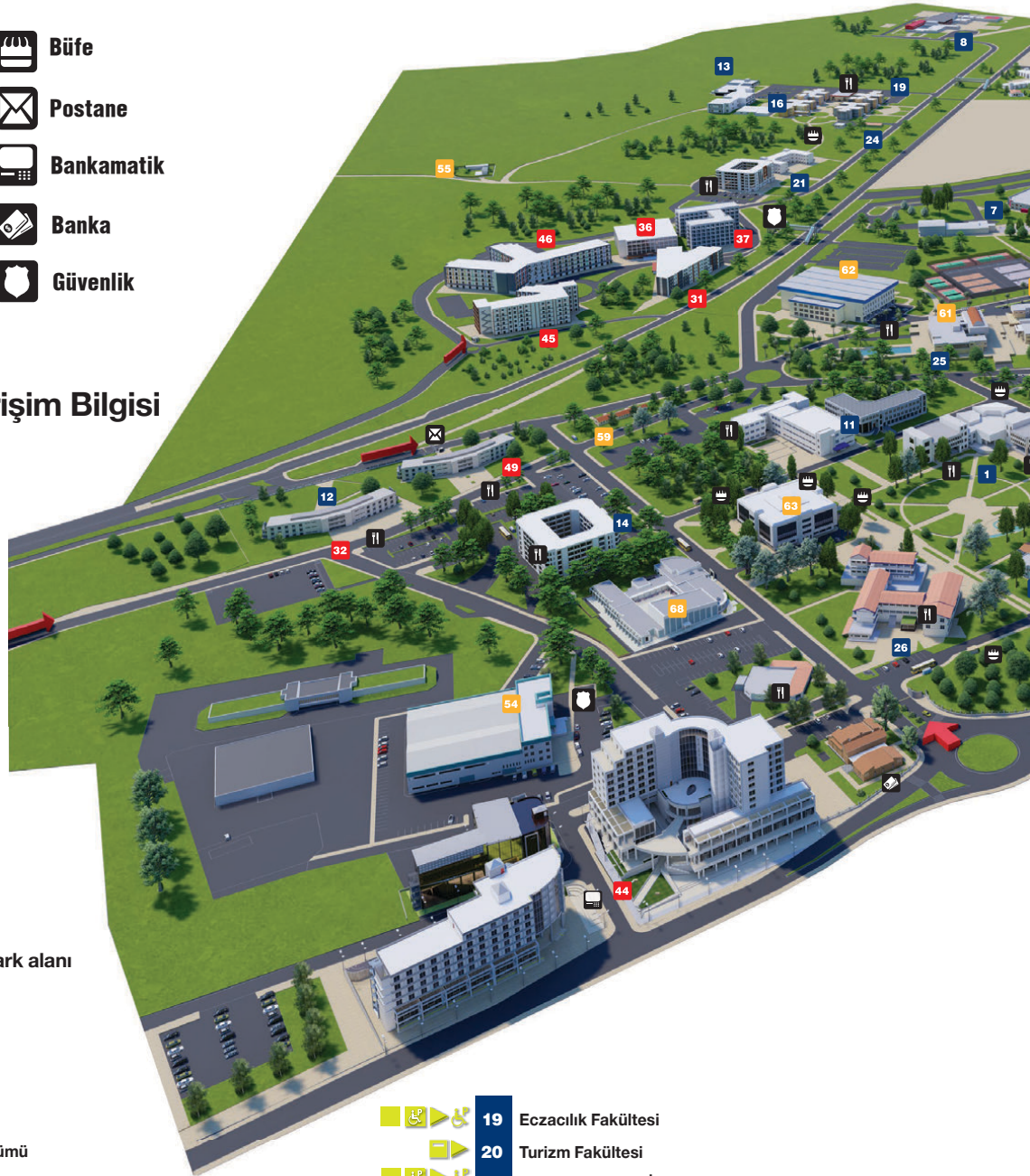
Tekerlekli sandalye kullanıcı erişimine uygun tuvaletler

Tekerlekli sandalye erişimine uygun giriş

Rampalı giriş

10%'dan fazla eğim

Engelli sürücüler için araba park alanı



- | | |
|----|--|
| 1 | Merkezi Derslikler |
| 2 | İnşaat Mühendisliği Bölümü |
| 3 | Bilgisayar Mühendisliği Bölümü |
| 4 | Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü |
| 5 | Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü |
| 6 | Makine Mühendisliği Bölümü |
| 7 | Doğu Akdeniz Doğa Koleji |
| 8 | Doğu Akdeniz Doğa İlkokulu |
| 9 | Mimarlık Fakültesi |
| 10 | Fen ve Edebiyat Fakültesi |
| 11 | İşletme ve Ekonomi Fakültesi - İşletme ve Finans Yüksekokulu |
| 12 | İletişim Fakültesi |
| 13 | Diş Hekimliği Fakültesi |
| 14 | Eğitim Fakültesi |
| 15 | Mühendislik Fakültesi-Endüstri Mühendisliği Bölümü |
| 16 | Sağlık Bilimleri Fakültesi - Sağlık Hizmetleri Yüksekokulu |
| 17 | Hukuk Fakültesi - Adalet Meslek Yüksekokulu |
| 18 | Tıp Fakültesi-Klinik Uygulama Merkezi |

- | | |
|----|--|
| 19 | Eczacılık Fakültesi |
| 20 | Turizm Fakültesi |
| 21 | Yabancı Diller ve İngilizce Hazırlık Okulu ve Ek Binası |
| 22 | Yabancı Diller ve İngilizce Hazırlık Okulu, Modern Diller Birimi |
| 23 | Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Araştırma Enstitüsü |
| 24 | Protez Ortez ve Biyomekanik Merkezi |
| 25 | Rektörlük |
| 26 | Bilgisayar ve Teknoloji Yüksekokulu |
| 27 | Görsel Sanatlar ve Gör. İletişim Tasarımı Bölümü - Tekno Park |
| 28 | Akdeniz Yurdu |
| 29 | Alfam Yurdu |
| 30 | Alfam Vista Yurdu |
| 31 | Astra Plus Yurdu |
| 32 | DAÜ 1 Yurdu |
| 33 | DAÜ 2 Yurdu - DAÜ Yurtlar |
| 34 | DAÜ 3 Yurdu |
| 35 | DAÜ 4 Yurdu |
| 36 | Golden Plus Yurdu |



<http://bit.ly/emucampusmap>



1800 metre ilerde



DAÜ Harita

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 37 | Grand Aras Yurdu | 55 | Hayvan Barınağı |
| 38 | Halide Edip Misafirhanesi - I | 56 | DAÜ Deniz Tesisleri |
| 39 | Inn Dorm Yurdu | 57 | Kilise |
| 40 | Kamacioğlu Yurdu | 58 | Bilgi İşlem Merkezi |
| 41 | Longson Yurdu | 59 | Sürekli Eğitim Merkezi - Toplam Kalite Yönetimi Merkezi |
| 42 | Marmara Yurdu | 60 | Sağlık Merkezi - PDRAM |
| 43 | Namık Kemal Misafirhanesi - II | 61 | Uluslararası Ofis |
| 44 | Novel Centrepoint Yurdu | 62 | Lala Mustafa Paşa Spor Sarayı |
| 45 | Nural Yurdu | 63 | Kütüphane |
| 46 | Pop Art Yurdu | 64 | Cami |
| 47 | Prime Living Yurdu | 65 | Spor Sahaları |
| 48 | Ramen Yurdu | 66 | Rauf Raif Denктаş Kültür ve Kongre Sarayı |
| 49 | Sabancı Yurdu | 67 | Öğrenci İşleri |
| 50 | T.C. Yurtkur Necmettin Erbakan Yurdu Blok 1 | 68 | Sosyal ve Kültürel Aktiviteler Merkezi - DAÜ Koop Ltd. |
| 51 | T.C. Yurtkur Necmettin Erbakan Yurdu Blok 2 | 69 | Stadyum |
| 52 | Uğursal Yurdu | 70 | Tabldot Restoran- Lapprenti |
| 53 | Mali İşler ve Personel İşleri | 71 | Teknik İşler |
| 54 | Yönetmel Hizmetler Binası | | |



emu.edu.tr

Tel : +90 392 630 23 52
Faks : +90 392 630 23 17
E-posta: fcms@emu.edu.tr
99628 Gazimağusa, KUZEY KIBRIS,
Mersin 10, TÜRKİYE



fcms.emu.edu.tr

f EMU Faculty of Communication
and Media Studies (Official)
t FCMS EMU
@ fcms_emu
v EMU FCMS